ITALIAN DESIGN INSTITUTE

by Sviluppo Europa srl

CORSO PER

E – COMMERCE VISUAL MERCHANDISER & DIGITAL STYLIST

MILANO

48 ORE

- Studio propedeutico individuale
- 48 ore Full Immersion
- Project Work

MAX 18 PARTECIPANTI

- Realizzazione video CV
- Divulgazione del CV ad aziende di settore

ATTESTATI

- Attestato di Frequenza fase d' aula
- Attestato di Project Work

PECULIARITÀ DEL CORSO

Il E – Commerce Visual Merchandiser & Digital Stylist si configura come una proposta formativa altamente innovativa e d'avanguardia dedicata all'E-Commerce e al percorso conoscitivo delle piattaforme digital nella comunicazione di moda. Il programma rappresenta un'opportunità, per le diverse figure tradizionali della moda, di attingere a conoscenze e tecniche richieste oggi per lavorare nel settore commerciale web. In particolare, il corso si focalizza sulla metodologia di lavoro di due singole figure dell'era 3.0: E – Commerce Visual Merchandiser & Digital Stylist. Oggi questi due professionisti collaborano già sinergicamente nella creazione d'immagini e nella definizione di contenuti divulgativi attraverso un linguaggio visuale comune. La proposta formativa ha anche lo scopo di offrire un percorso evolutivo a chi ha già conseguito la specializzazione in Visual Merchandising. Il corso si svolgerà attraverso una serie di lezioni teoriche mirate all'approfondimento dei concetti di Visual Merchandising e Styling applicati all' e-commerce. La teoria sarà affiancata dall'analisi dei case study e da esercitazioni mirate ai contenuti sviluppati in aula.

DOCENTI

CARLOS GAGO RODRIGUEZ

Dopo la sua Laurea in Advertising and Public Relations, si specializza in Fashion Communication presso l'Istituto Marangoni di Milano. Presto inizia a collaborare con grandi gruppi della moda Italiana come Retail Specialist e International Product Trainer Manager. Collabora con diverse pubblicazioni del settore professionale e quotidiani a tiratura nazionale nella sezione di moda e cultura. Ricercatore di tendenze e Fashion Stylist, oggi Carlos Gago è Consulente Freelance nel settore della Moda e il Design e Docente presso l'Istituto Universitario Salesiano di Torino nella materia di Psicologia del Marketing della Moda e dei Consumi.Ha lavorato per brand come La Perla, Bally e Max Mara come Senior Visual Merchandiser, Retail Event Coordinator e Ambassador per i progetti punta di diamante del marchio del lusso Italiano.

ENRICA MELOTTO

Enrica Melotto vanta un'esperienza di oltre 20 anni nel settore del Visual Merchandising come consulente freelance, come docente e vera e propria stratega della disciplina. La prospettiva multidisciplinare e la forte passione per questo settore le permettono di essere costantemente aggiornata circa l'evoluzione del Visual Merchandising e attiva nel settore del fashion, o dovunque le sue competenze possano essere applicate. Ha collaborato con Yves Saint Laurent, Celine e altri grandi brand.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Nel mondo post pandemia l'accelerazione virtuale fa si che le aziende richiedano sempre di più figure Digitali. Ruoli professionali "off line" necessitano di un percorso formativo per adeguarsi al nuovo paradigma dell'ecommerce e dei social network. Per piccole, medie e grandi aziende di moda, e non solo, il digital business rappresenta il futuro. Il corso si rivolge a web designer, content creator, fashion buyer, junior stylist, fashion consultant, visual merchandiser, social media manager. Inoltre rappresenta una opportunità per freelance ed imprenditori.

PROGRAMMA FORMATIVO

Online Visual Merchandiser: l'evoluzione figura professionale.

Neuro Web Strategies: l'inconscio ci guida nell'acquisto d'impulso. Le applicazioni della suggestione e persuasione nell'online store.

Online Visual Merchandising: interazioni tra store digitale e fisico

– Analisi elementi dell'e-commerce e sviluppo migliorie

– Sviluppo delle fasi digitali e strategiche nelle aree che compongono la struttura dell'ecommerce: home page, catalogo e scheda prodotto

– Applicazione delle tecniche di online visual merchandising per la comunicazione dell'immagine: display prodotti

– Interazioni processi d'acquisto: webrooming, showrooming, Boomerooming...

– Disegno e ottimizzazione dell'esperienza online: elementi interattivi multimediali e gamification

– Potenziare visibilità ed esperienza nell'e-commerce e nei social network attraverso l'utilizzo di: AI, VR, AR, 3D, Digital store...

– Comunicazione dei valori aziendali: Heritage, trasparenza, sostenibilità ...

Fashion styling: fondamenti di base

– Styling: concetto, nascita e processo evolutivo

– Stylist: job description & skill. Tipologia di Stylist corporate, freelance, editoriale, retail, cinema e vip.

– Styling process: dall'analisi delle tendenze alla creazione delle immagini: trend forecasting, moodboard, shooting & post production

– Lìevoluzione della moda attraverso i decenni dagli anni '20 fino agli anni '00: analisi delle tendenze e categorie dello stile: casual wear, formal wear, evening wear, sport wear e derivati.

Influenza dello styling nel processo creativo:

"Before and after the show"

Styling 360. Brand Identity & Brand Awaraness

Applicazione dello styling nella progettazione del Visual Merchandising

Creazione del set, window book & merchandising display. L'introduzione del concetto del

Hot to Wear It e la sua influenza nella trasformazione del Visual Display.

Visual Merchandiser & Stylist: due ruoli a confronto

L'interrelazione tra le due figure professionali nel percorso di creazione e comunicazione del prodotto e della web identity.

Content Creation: creazione delle immagini per il digital e Social Media: l'immagine editoriale e commerciale.

– Utilizzo degli influencers come strumenti di vendita attraverso il product placement.

Evoluzione nel percorso di raggiungibilità di un prodotto.

E- commerce web sites Vs Instagram: start up e le nuove generazioni.

Esempi e-fashion: i big del lusso e i Post Apocalyptic brands

Neuro Web Marketing : come le emozioni agiscono sulle azioni delle persone.
L'acquisto d'impulso nell'offline store.
L'applicazione della suggestione e persuasione nell'online store.

www.italiandesigninstitute.com

SEDE LEGALE:
SVILUPPO EUROPA SRL
Via A. Albricci, 9 - 20122 Milano - P.iva 10282190965
Tel. 02 67739066 - N. Verde 800 136 0588 - Fax 02 87360069