



ITALIAN DESIGN INSTITUTE

by Sviluppo Europa srl

CORSO IN **VISUAL MERCHANDISING ONLINE**

CORSO ONLINE

FASI DEL PERCORSO

- Studio propedeutico individuale
- Fase d'aula virtuale: 48 ore
- Project Work
- 200 ore di Stage sul territorio nazionale

MAX 25 PARTECIPANTI

- Divulgazione del CV ad aziende di settore

ATTESTATI

- Attestato Formazione Online
- Attestato di Project Work
- Attestato di Stage





PECULIARITÀ DEL CORSO

L'obiettivo principale del corso di specializzazione in Visual Merchandising è quello di creare dei professionisti in grado di orientare il comportamento d'acquisto del cliente attraverso la massimizzazione della redditività degli spazi del punto commerciale o espositivo resa possibile grazie alla sapiente enfattizzazione della presenza dei prodotti.

L'acquisto di un prodotto è una vera e propria azione che crea una esperienza emozionale.

Quest'ultima se positiva trasmetterà quel valore in più che indurrà la fidelizzazione del cliente.

La clientela cambia, cambiano le sue esigenze e le sue problematiche di consumo e acquisto, gli stessi prodotti si rinnovano, proprio come i concorrenti. Perciò deve cambiare tempestivamente anche la strategia commerciale del punto vendita.

La figura che si presenta congeniale ad attuare tale disegno è proprio quella del visual merchandiser.

Il Visual Merchandiser definirà nuove strategie di marketing finalizzate al miglioramento della gestione commerciale del Punto di Vendita e, di conseguenza, all'incremento del business aziendale.

Il visual merchandiser, dunque, curerà ogni minimo dettaglio e sarà il maestro di una comunicazione che coinvolgerà sinergicamente tutti i sensi dell'acquirente suggestionando, persuadendo, proponendo e informando, puntando al sell out di punto vendita.



PROGRAMMA FORMATIVO

Basi del Visual merchandising
Definizioni e fasi
Know-how e comunicazione
Il consumatore obiettivo
Marketing strategico e sensoriale

La comunicazione visiva
Comunicazione dell'immagine: persuasione, suggestione
Richiami diretti e indiretti dei simboli decorativi
Immagine e personalità del punto vendita

La Psicologia del colore
Il colore: fattori psicologici, fisici e culturali nel punto vendita

Il punto vendita
La semiotica del punto vendita
Origini, caratteristiche ed evoluzioni
Elementi di costruzione e comunicazione: zona di decompressione, focus entrata, punti focali, punti display, specchi, cassa, camerini

Mono-brand, multi-brand, flagship, concept

store, boutique e free standing store, temporary store, pop up store, guerrilla store, supermercati

La vetrina
Definizione e linguaggio
Elementi di struttura: costruzione, psicologia e comunicazione
Punto focale: posizionamento, tipologie di costruzione, funzione
Profondità ed equilibrio della composizione simmetrica e asimmetrica

Display del punto vendita
La parete: definizione, costruzioni tecniche e livelli di lettura
Display orizzontale e verticale: costruzione, psicologia e lettura
Display abbigliamento appeso e piegato: regole di costruzione, strategie, lettura

L'acquisto come esperienza emozionale
I fattori visivi, tattili, uditivi, olfattivi, gustativi
Shopping experience e redditività

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il visual merchandiser può lavorare per un brand all'interno dell'azienda, in singoli esercizi commerciali, aziende specializzate in allestimenti, presso la grande distribuzione oppure esercitare la professione come free lance.

Con un successivo upgrade è possibile diventare visual di settore, ovvero colui che si occupa di un settore merceologico specifico e in seguito visual merchandising manager: figura professionale che coordina e supervisiona il lavoro di un intero gruppo di visual merchandiser.

DOCENTI

Enrica Melotto VISUAL MERCHANDISER

La prospettiva multidisciplinare e la forte passione nutrita per questo campo le permettono ad Enrica Melotto, di essere costantemente aggiornata circa l'evoluzione del Visual Merchandising che la vede attiva nel settore del fashion e ovunque questa disciplina possa essere applicata.

Enrica Melotto ha collaborato con Yves Saint Laurent, Celine...si è occupata di allestimenti speciali per TELE+(Festival del Cinema di Venezia), Trudi, è stata impegnata nella formazione del personale Visual di aziende tra le quali Diesel Italia e Diesel Estero, OVS Industry.

www.italiandesigninstitute.com

SEDE LEGALE:

SVILUPPO EUROPA SRL

Via A. Albricci, 9 - 20122 Milano - P.iva 10282190965
Tel. 02 67739066 - N. Verde 800 136 0588 - Fax 02 87360069