



ITALIAN DESIGN INSTITUTE

by Sviluppo Europa srl

# MASTER IN CAR DESIGN ONLINE

---

## MASTER ONLINE

---

### FASI DEL PERCORSO

- Lezioni propedeutiche: testi + piattaforma online
- Fase d'aula: 96 ore (lezioni live il lunedì – mercoledì – venerdì dalle 9.00 alle 13.00)
- Project work trimestrale: realizzazione di un progetto con revisioni periodiche online

---

### MAX 15 PARTECIPANTI

- Realizzazione video CV
- Divulgazione del CV ad aziende di settore

---

### ATTESTATI

- Attestato di Frequenza fase d'aula virtuale
- Attestato di Project Work





## PECULIARITÀ DEL CORSO

Il Car Designer è un professionista specializzato nella progettazione auto, nel design di carrozzerie, scocche, complementi, fanaleria, accessori interni ed elementi di rifinitura dell'automobile. Questo corso di car design e automotive design si propone di fornire agli allievi tutti gli strumenti necessari a creare un progetto automotive completo, a partire dal concept fino al rendering 3D e alla realizzazione di modelli in scala.

La creazione di un nuovo modello di autovettura richiede uno studio del rapporto tra mobilità e territorio, che coniughi i fondamentali aspetti stilistici con l'utilizzo delle ultime tecnologie di propulsione e di ingegneria del settore motors, assicurando alti standard di risparmio energetico e una riduzione delle emissioni.

Progettare, produrre, promuovere e commercializzare un prodotto di design automotive richiede progettisti con competenze specifiche, in grado di dialogare con attori diversi e di muoversi al di fuori delle logiche classiche del mercato, richiedendo skills tecnologiche e produttive, oltre a competenze base di project management.

Il contesto urbanistico e stradale è in continua evoluzione, come è diventato evidente con la comparsa delle centraline per la ricarica dei veicoli elettrici o ibridi, e lo scenario in cui opera il car designer (o automotive designer) si va trasformando di pari passo. Per non parlare della nascita dei veicoli senza pilota come la Google Car, che rende necessario ripensare radicalmente l'organizzazione degli spazi interni di una vettura.



## PROGRAMMA FORMATIVO

Design Automobilistico  
Car body design  
Concept Car sketching  
Transportation design

Storia del Design Automobilistico  
Lineamenti storico-critici, metodologici e contestuali della storia del disegno industriale  
Analisi storica dello sviluppo delle teorie e dei concetti fondamentali del disegno industriale e della concreta evoluzione degli oggetti  
I casi stranieri più importanti  
La storia italiana  
Il boom economico e la crescita del prodotto industriale

Antropometria ed Ergonomia  
L'ergonomia nell'automobile: abitabilità, accessibilità, visibilità, usabilità comandi, gradevolezza, comfort  
Il sistema uomo/macchina/ambiente: guidare, ascoltare musica, regolare sedili, visualizzare mappe, etc.  
Le misure antropometriche: altezza totale, gambe, busto, braccia, mani, testa, occhi; la postura di guida  
Ergonomia cognitiva: interfaccia uomo/macchina, sistemi informativi di bordo, sistemi di ausilio alla guida, nodo info telematico di bordo (interfacce e comandi)  
L'usabilità e le tecniche di valutazione: interazione con il design, intervento sul prodotto e prove

Tecnologia dei materiali  
Materiali tecnologici: metalli, ceramiche, polimeri, vetri, compositi, fluidi tecnici, rivestimenti superficiali, tessuti, gomme, materiali naturali,

riciclati, adesivi strutturali  
Materiali e soluzioni progettuali all'avanguardia e declinati su larga scala

Teoria e tecniche di progettazione industriale  
Tecnica della matita: tratti, linee e curve  
Costruzioni geometriche: scala e proporzione  
Ideazione progetto: bozzetti dimensionali, bozzetti tridimensionali  
Studio ed applicazione di forme, geometrie, moduli ed elementi modulari per progettare e realizzare strutture mediante la conoscenza e l'utilizzo di materiali idonei  
Introduzione al Disegno Industriale: viste e proiezioni, rappresentazione di componenti meccanici

Marketing e project management  
Brand screening  
Tipologie di veicoli  
Mercati  
Benchmarking  
Piano di gamma  
Aerodinamica  
Vincoli legislativi  
Tecnologie di produzione  
Area colore: cultura del colore del marchio, tendenze, conoscenze tecnologiche, tessuti, pelli, trattamenti speciali, abbinamenti, allestimenti

Software di progettazione  
Conoscenza dei comandi  
Rhinceros  
Alias Auto Studio  
Modellazione  
Rendering

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il Car Designer agisce all'interno dello studio tecnico, con funzione di progettista di settore oppure assumendo la gestione dello studio di progettazione. Il progettista di automobili così formato può essere impiegato in settori di studi tecnici o con proprio studio professionale, in quanto idoneo all'acquisizione e gestione dei dati, allo sviluppo del progetto e preparato alla comunicazione interna ed esterna allo studio professionale.

Il Car Designer lavora in team nei centri stile delle case automobilistiche o nelle importanti aziende che progettano per i principali marchi del settore automotive.

## DOCENTI

### Nicolò Azzara

Terminati gli studi in "Architettura della carrozzeria", Nicolò Azzara ha iniziato la sua carriera lavorativa presso Fioravanti Srl, una collaborazione destinata a protrarsi per i vent'anni successivi, portandolo a occupare attualmente la posizione di Senior Designer nell'azienda. Un'approfondita conoscenza della progettazione automobilistica e del design di interni ed esterni consente a Nicolò Azzara di seguire dal principio alla fine la realizzazione dei piani di forma delle carrozzerie, oltre a illustrazioni concept sketches e rendering in photoshop. Ha collaborato direttamente alla progettazione di concept car straordinarie, quali F100R, Baic Motors S900; e C90-K curando infine l'exterior design della Ferrari 575 Superamerica.

[www.italiandesigninstitute.com](http://www.italiandesigninstitute.com)

SEDE LEGALE:

**SVILUPPO EUROPA SRL**

Via A. Albricci, 9 - 20122 Milano - P.iva 10282190965  
Tel. 02 67739066 - N. Verde 800 136 0588 - Fax 02 87360069