

IDI[®]

ITALIAN DESIGN INSTITUTE

MASTER ANNUALE **FASHION DESIGN**

MILANO

500 ORE

- Studio propedeutico individuale + piattaforma online
- 200 ore Full Immersion
- Project Work
- Fase di stage: tirocinio di 300 ore presso aziende partner

MAX 25 PARTECIPANTI

- Realizzazione video CV
- Divulgazione del CV ad aziende di settore

ATTESTATI

- Attestato di Frequenza fase d' aula
- Attestato di Project Work
- Attestato di Stage





PECULIARITÀ DEL CORSO

Il Master annuale IDI in Fashion Design ha come obiettivo quello di formare gli allievi nell'ideazione, rappresentazione e realizzazione di capi di moda. Il settore Fashion è in costante evoluzione poichè muta con il mutare dei trend e della società stessa.

Anche le tecnologie e i materiali del fashion design sono mutevoli: tutto cambia e si evolve cercando di perseguire quell'idea di sostenibilità che si fa sempre più urgente in ogni ambito della società in cui viviamo. La conoscenza di strumenti e tecniche della moda è fondamentale per essere competitivi sul mercato come fashion designer e per rispondere alle esigenze dei committenti e alle tendenze internazionali.

Il Master IDI in Fashion design è un luogo in cui teoria e la pratica laboratoriale si incontrano, per fornire allo studente conoscenza del tema, metodologie progettuali, strumenti di rappresentazione e realizzazione, in un contesto privilegiato - quello milanese - in cui le nuove tendenze si incontrano con l'artigianalità del made in Italy.

Il Fashion designer in uscita dal Master IDI sarà un professionista dotato di questi strumenti e pronto ad anticipare le esigenze di un mercato in costante crescita ed evoluzione. Avrà maturato nuove competenze per sviluppare una figura professionale più competitiva di quelle tradizionali. Avrà padronanza degli strumenti progettuali, delle tecniche di disegno ed sarà dotato di una cultura sia generale che specifica nell'ambito della Moda. Saprà definire l'identità di un brand e riuscirà a presentare i propri modelli avvalendosi di una comunicazione sia emozionale che tecnica.

Saprà inoltre tradurre la propria visione estetica in abiti o accessori unici e avrà la capacità di dialogare con tutti gli altri attori del processo di moda. Avrà le competenze per riconoscere gli strumenti di marketing e comunicazione idonei per il successo del proprio prodotto o del proprio brand.

MASTER ANNUALE



PROGRAMMA FORMATIVO

Storia della moda e delle tecnologie
 Tessuti e colori
 Fashion design womenswear
 Fashion design menswear
 Accessories design
 Sustainable fashion
 Comunicazione del prodotto di moda
 Elementi di marketing
 La realizzazione di un capo di moda modello o collezione
 Storia della moda e delle tecnologie
 Tessuti e colori
 Fashion design womenswear
 Fashion design menswear
 Accessories design
 Sustainable fashion
 Comunicazione del prodotto di moda
 Elementi di marketing
 La realizzazione di un capo di moda modello o collezione

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il Fashion Designer è un creativo in grado – autonomamente – di progettare e realizzare una collezione di moda, curandone ogni aspetto: dall'idea, allo sviluppo del progetto. Possiede un'approfondita conoscenza del mercato della moda e ne conosce le dinamiche. Sa interpretare le tendenze e le esigenze dei consumatori. Ha acquisito le competenze necessarie per presentare i propri progetti in modo adeguato, avvalendosi degli strumenti di marketing opportuni.

Può puntare alla realizzazione di un proprio brand o ad un impiego da creativo in un'azienda di Moda oppure può proporsi come esperto nella produzione di elaborati grafici. Può, altresì, inserirsi nell'ambito di ricerca di materiali e nuove tecnologie. Può aspirare a ricoprire il ruolo di product manager (poiché ha acquisito competenze di marketing specifiche nell'ambito fashion) e di collection manager per musei e fondazioni, in quanto possiede approfondite conoscenze teoriche e pratiche del prodotto. Figure di riferimento: Fashion Designer, Fashion Graphic Designer, Collection manager, Product manager, Trend researcher, Consulente di moda, Responsabile di sviluppo del prodotto.

