

IDI[®]

ITALIAN DESIGN INSTITUTE

MASTER COMMERCIAL SPACES INTERIOR DESIGN

Focus on retail, food retail, offices,
hospitality, luxury spaces

MILANO | ROMA

396 ORE

- Studio propedeutico individuale
- 96 ore Full Immersion
- Project Work
- 300 ore di Stage sul territorio regionale

MAX 25 PARTECIPANTI

- Realizzazione video CV
- Divulgazione del CV ad aziende di settore

ATTESTATI

- Attestato di Frequenza fase d' aula
- Attestato di Project Work
- Attestato di Stage





PECULIARITÀ DEL CORSO

Il Corso di Specializzazione IDI in Commercial Spaces Interior Design ha come obiettivo formare gli allievi nell'ideazione, progettazione e arredamento di uffici, hotel, ristoranti e caffè, boutique, spa. I locali aperti al pubblico sono in costante trasformazione e richiedono idee e soluzioni progettuali adatte a rispondere a nuovi stili di consumo, a nuove esigenze dei committenti e alle tendenze internazionali del mercato.

Il Design di spazi commerciali può essere un fattore determinante per il successo del brand. Ad oggi, ognuna di queste strutture ha come obiettivo principale quello dell'unicità e della caratterizzazione specifica, in modo che i dettagli del design vengano associati al marchio con immediatezza. Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso interventi mirati di interior design, che spaziano dall'arredamento al lighting design, alla scelta dei colori e dei materiali utilizzati.

Un corso dedicato al Commercial Spaces Interior Design permette a professionisti, ma anche a giovani progettisti, di aggiornare le proprie competenze e specializzarsi su diversi aspetti dell'interior design. Gli spazi commerciali, attraverso soluzioni progettuali innovative, scelte di arredo e di materiali innovativi, riflettono infatti le tendenze internazionali e devono rispondere concretamente alle richieste del mercato, oltre che alle abitudini di consumo in continua evoluzione.

Tutti gli iscritti al master avranno diritto alla fruizione gratuita per 12 mesi dell'accesso alla library materica del "Material Connexion".

Material Connexion Italia

MASTER



PROGRAMMA FORMATIVO

L'organizzazione degli spazi e delle funzioni, dalla tradizione alle ultime tendenze.

La costruzione di un'idea creativa VS la brand Identity aziendale.

L'ispirazione artistica come fonte di innovazione tecnologica.

Il diffuso concetto di healthy.

Landscape design come progetto di interni o esterni ?

Un approccio differente ai software di modellazione tridimensionale.

Per tutto il mondo con lo stesso concept design, oppure no.

I metodi e le strategie di rappresentazione e comunicazione.

La globalizzazione del concetto di hospitality e le nuove tendenze di localizzazione.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

L'interior designer specializzato nella progettazione di spazi commerciali è un professionista dotato degli strumenti necessari per anticipare le esigenze di un mercato in costante crescita ed evoluzione. Ha maturato nuove competenze che contribuiscono a sviluppare una figura professionale più competitiva di quelle tradizionali. Ha padronanza degli strumenti progettuali, dell'uso dei software di disegno ed è dotato di una cultura sia generale che specifica nell'ambito dell'interior design. Sa interpretare la filosofia del brand e riesce a presentare i propri progetti avvalendosi di una comunicazione sia emozionale che tecnica.

Può inserirsi nel mercato come libero professionista specializzato nella progettazione degli spazi di hotel, ristoranti, caffè, uffici, spa, oppure può proporsi come progettista in studi di progettazione o nei "retail department" dei grandi brand.



DOCENTI DEL CORSO

Alexander Bellman

ARCHITETTO E LIGHTING DESIGNER

Alexander Bellman nasce a Milano nel 1970, si laurea in Architettura al Politecnico di Milano e fonda il suo primo studio nel 1998. In breve tempo si specializza ad alto livello nei settori del lighting design e delle tecnologie virtuali a esso dedicate, diventando uno degli operatori di riferimento nel settore: "Cercare di disegnare la luce è sempre stata la mia ossessione", racconta Bellman, che dal 2002 al 2012 è stato titolare del corso di Lighting Design presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM.

Architetto e lighting designer riconosciuto a livello internazionale, Alexander Bellman nel 2003 fonda a Milano Gruppo C14, uno studio di architettura da subito orientato a distinguersi per la propria capacità di combinare competenze differenti.

Federico Montagna

ARCHITETTO E LIGHTING DESIGNER

Federico Montagna si laurea in architettura presso il Politecnico di Milano e nel 2012 entra a far parte dello studio Gruppo C14, dove si specializza nell'Interior design senza tuttavia trascurare mai lo studio dei dettagli costruttivi e la definizione degli arredi su misura.

Nell'ambito dell'Interior design, sono numerosi i lavori seguiti in Cina per lo studio C14. Al 2017-2018 risalgono il Raffle City Hangzhou showflat e il grande progetto di For D Casa a Chengzhan, per il quale Montagna segue il concept e l'interior design ma anche il progetto esecutivo e il controllo sulle modalità di realizzazione. Negli anni precedenti, meritano almeno un cenno i progetti per Peuterey flagship stores, per Unicredit Tower Hall, Unicredit CIB Milano e Unicredit Boardroom.

Altrettanto interessante l'impegno nel settore del Lighting design: Federico Montagna ha contribuito allo sviluppo del progetto illuminotecnico degli imponenti progetti Gioia 20 e Gioia 22.

STUDIO PARTNER

C14

STUDIO DI ARCHITETTURA E LIGHTING DESIGN

Il gruppo C14 lavora in ambito residential, retail, hospitality ed exhibit, ricoprendo un ruolo di assoluto riferimento in Italia e all'estero: C14 lavora infatti da tempo anche con l'Estremo Oriente. Partono invece da Milano altre due sfide in cui C14 crede moltissimo: Caffè Napoli e il ristorante Miscusi. La passione per la ristorazione porterà, a breve, all'inaugurazione di due nuovi progetti nel settore, per ora ancora in fase di cantiere.

Da ricordare, anche, i concorsi vinti a Milano come lighting consultant per la Torre Generali, per la Torre Gioia 22 e per piazza Gae Aulenti. Sempre a Milano, Bellman e C14 hanno ideato la biglietteria e lo shop del prestigioso Museo del Duomo, ospitato nei magnifici spazi della Sala delle Colonne. La collaborazione con il Gruppo Lungarno ha inoltre portato alla realizzazione di un hotel all'interno tra Porta Venezia e via Sant'Andrea.

Dopo Milano, Firenze: anche qui lo studio è impegnato nell'illuminazione di uno spazio storico, quello della Manifattura Tabacchi. Tra gli altri lavori disegna la luce per il nuovo showroom Kiton di Palazzo Gondrand a Milano, realizza il concept retail Peuterey, sviluppa il concept lighting per Ballantyne, collabora con artisti internazionali curandone le mostre a Palazzo Reale, al Castello Sforzesco, al Museo di Storia

Naturale, alla Triennale di Milano e all'Isola Madre sul lago Maggiore. Da non dimenticare la progettazione della luce e degli interni delle aree più rappresentative della sede Unicredit in Porta Nuova a Milano. Fra i clienti di C14 anche Loropiana, Tod's, Pomellato, Luxottica, Autogrill, Canali, Hines, Coima, Vacheron Constantin, Mondadori, Deutsche Bank, Samsung, Tiscali, Nielsen, Viabizzuno, Flos e Illy.

gruppo C14

www.italiandesigninstitute.com