

IDI[®]

ITALIAN DESIGN INSTITUTE

MASTER JEWELRY DESIGN

MILANO

96 ORE

- Lezioni propedeutiche: testi + piattaforma online
- Fase d'aula + Laboratorio orafa: 96 ore
- Visita guidata in fiera Vicenza Oro: 1 giornata
- Project work: realizzazione di un progetto individuale

MAX 18 PARTECIPANTI

- Realizzazione video CV
- Divulgazione del CV ad aziende di settore

ATTESTATI

- Attestato di Frequenza fase d'aula
- Attestato di Project Work



PECULIARITÀ DEL CORSO

Il gioiello come interpretazione dello spirito del tempo in cui viviamo. Il gioiello come specchio dell'identità di un brand. Il gioiello come anticipazione delle esigenze e delle aspettative dei consumatori. Questi i temi alla base del Master IDI in Jewelry Design, ambito sempre più privilegiato nel settore della moda, del design e del luxury.

Combinando lo studio della storia del gioiello e delle tecniche utilizzate nei secoli per la sua realizzazione con l'analisi dei materiali, delle gemme e delle nuove tecniche di esecuzione, lo studente sarà in grado di approcciare il laboratorio orafa per capire come si sviluppa un concept, fino a renderlo prototipo. Durante il Master in Jewelry Design la pratica laboratoriale diventa parte integrante del percorso formativo, poiché obiettivo finale è anche lo sviluppo di concrete abilità nella realizzazione del gioiello. Allo stesso tempo lo studente farà sua una solida metodologia progettuale che gli permetterà di sviluppare un pensiero progettuale strategico.

A questo percorso teorico-pratico si affiancherà lo sviluppo di competenze di tipo grafico, attraverso l'uso di strumenti analogici e digitali ed esercizi di rappresentazione bidimensionale e tridimensionale, per assicurare un'efficace presentazione del prodotto o della collezione. Durante il Master in Jewelry Design si tratteranno inoltre i principi basilari di marketing, per favorire la proposizione del prodotto finito sul mercato. Il Master si articolerà in una serie di lezioni teoriche e pratiche, in modalità full-immersion, in aula e in laboratorio, poiché si pone come obiettivo la formazione un professionista completo nel settore della progettazione e della realizzazione del gioiello.

MASTER





PROGRAMMA FORMATIVO

Storia del gioiello
Storia delle tecnologie di realizzazione
Materiali e gemme
Metodologie di progettazione: dall'idea alla realizzazione
Disegno tecnico del gioiello: sketch a mano libera e Rhinoceros
Realizzazione: tecniche, tecnologie e stampa 3d
Comunicazione visiva e packaging
Definizione del mercato e strategie di marketing
Visite guidate e workshop
Project Work

L'istruttore ART Marco Amadio rilascerà il certificato di primo livello McNeel

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il Jewelry Designer è un creativo dell'area design, fashion, luxury in grado – autonomamente – di progettare e realizzare una collezione di gioielleria, curandone ogni aspetto: dall'idea, allo sviluppo del progetto, alla realizzazione, alla presentazione finale. Possiede, inoltre, un'approfondita conoscenza del mercato della moda e ne conosce le dinamiche. Sa interpretare le tendenze e le esigenze dei consumatori. Ha acquisito le competenze necessarie per presentare i propri progetti in modo adeguato, avvalendosi degli strumenti di marketing opportuni. Può puntare alla realizzazione di un proprio brand, ad un impiego da creativo in un'azienda produttrice di gioielli o in uno studio di progettazione oppure può proporsi come esperto nella produzione di elaborati grafici. Può, altresì, inserirsi nell'ambito di ricerca di materiali e nuove tecnologie. Può aspirare a ricoprire il ruolo di product manager poiché ha acquisito competenze di marketing specifiche nell'ambito e di collection manager per musei e fondazioni, in quanto possiede approfondite conoscenze teoriche e pratiche del prodotto.

ITALIAN DESIGN INSTITUTE

DOCENTI

IVAN SILVIO BASSINI

Milanese, figlio d'arte, lavora come mastro orafo da circa 40 anni. Vicino al mondo dell'arte orafa fin da bambino, inizia a esercitare il mestiere presso il laboratorio paterno. Negli anni ha acquisito l'esperienza e la professionalità che oggi gli consentono di seguire la nascita di ogni gioiello, dalla fusione alla forgiatura, dalla rifinitura fino all'incassatura di pietre. Negli anni ha collaborato con diversi gioiellieri e designer internazionali, tra cui Maria Grazia Balzan, Laurent Gandini, Beatriz Biagi, Victor Sabido, Maria Kondakova Laltsidis, ma dal 2016 ha assunto la direzione della produzione dei gioielli Touscé, dove si occupa di tutti i particolari della fase realizzativa.

FABIANA COALOVA

Fabiana è una designer cresciuta con una valigia carica di sogni e viaggi da realizzare. Lo stimolo a realizzare una propria collezione nasce nell'azienda industriale di famiglia, dove lavora dopo aver terminato gli studi economici e i numerosi viaggi di formazione all'estero. Prendendo in prestito le forme e le geometrie del mondo urbano e post industriale, nel 2013 lancia la sua prima collezione, completando in seguito i suoi studi presso il "Design del gioiello" al Polidesign di Milano, dove approfondisce le sue conoscenze tecniche e sviluppa le sue capacità di disegno 3D. Sin dall'inizio le sue creazioni hanno attratto l'attenzione della stampa, apparendo all'interno di numerose riviste, stampate e online, come Vogue, Elle, Vanity Fair e Cosmopolitan. Oggi e sue creazioni si sono arricchite con l'utilizzo di tradizionali tecniche di lavorazione e di pietre e metalli preziosi, dando vita a gioielli dalla forte personalità che uniscono design, moda e cultura.

