

IDI[®]

ITALIAN DESIGN INSTITUTE

MASTER COMMERCIAL SPACES INTERIOR DESIGN

Focus on retail, food retail, offices,
hospitality, luxury spaces

MILANO | ROMA

396 ORE

- Studio propedeutico individuale
- 96 ore Full Immersion
- Project Work
- 300 ore di Stage sul territorio regionale

MAX 25 PARTECIPANTI

- Realizzazione video CV
- Divulgazione del CV ad aziende di settore

ATTESTATI

- Attestato di Frequenza fase d' aula
- Attestato di Project Work
- Attestato di Stage





PECULIARITÀ DEL CORSO

Il Corso di Specializzazione IDI in Commercial Spaces Interior Design ha come obiettivo formare gli allievi nell'ideazione, progettazione e arredamento di uffici, hotel, ristoranti e caffè, boutique, spa. I locali aperti al pubblico sono in costante trasformazione e richiedono idee e soluzioni progettuali adatte a rispondere a nuovi stili di consumo, a nuove esigenze dei committenti e alle tendenze internazionali del mercato.

Il Design di spazi commerciali può essere un fattore determinante per il successo del brand. Ad oggi, ognuna di queste strutture ha come obiettivo principale quello dell'unicità e della caratterizzazione specifica, in modo che i dettagli del design vengano associati al marchio con immediatezza. Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso interventi mirati di interior design, che spaziano dall'arredamento al lighting design, alla scelta dei colori e dei materiali utilizzati.

Un corso dedicato al Commercial Spaces Interior Design permette a professionisti, ma anche a giovani progettisti, di aggiornare le proprie competenze e specializzarsi su diversi aspetti dell'interior design. Gli spazi commerciali, attraverso soluzioni progettuali innovative, scelte di arredo e di materiali innovativi, riflettono infatti le tendenze internazionali e devono rispondere concretamente alle richieste del mercato, oltre che alle abitudini di consumo in continua evoluzione.





PROGRAMMA FORMATIVO

La progettazione di spazi commerciali
Materiali e colori
Gli arredi
Verde indoor e outdoor
La luce
La rappresentazione del progetto
La realizzazione
Normative vigenti
Software di progettazione

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

L'interior designer specializzato nella progettazione di spazi commerciali è un professionista dotato degli strumenti necessari per anticipare le esigenze di un mercato in costante crescita ed evoluzione. Ha maturato nuove competenze che contribuiscono a sviluppare una figura professionale più competitiva di quelle tradizionali. Ha padronanza degli strumenti progettuali, dell'uso dei software di disegno ed è dotato di una cultura sia generale che specifica nell'ambito dell'interior design. Sa interpretare la filosofia del brand e riesce a presentare i propri progetti avvalendosi di una comunicazione sia emozionale che tecnica.

Può inserirsi nel mercato come libero professionista specializzato nella progettazione degli spazi di hotel, ristoranti, caffè, uffici, spa, oppure può proporsi come progettista in studi di progettazione o nei "retail department" dei grandi brand.

