

IDI[®]

ITALIAN DESIGN INSTITUTE

CORSI

E-COMMERCE STYLING & ONLINE VISUAL MERCHANDISING

MILANO

48 ORE

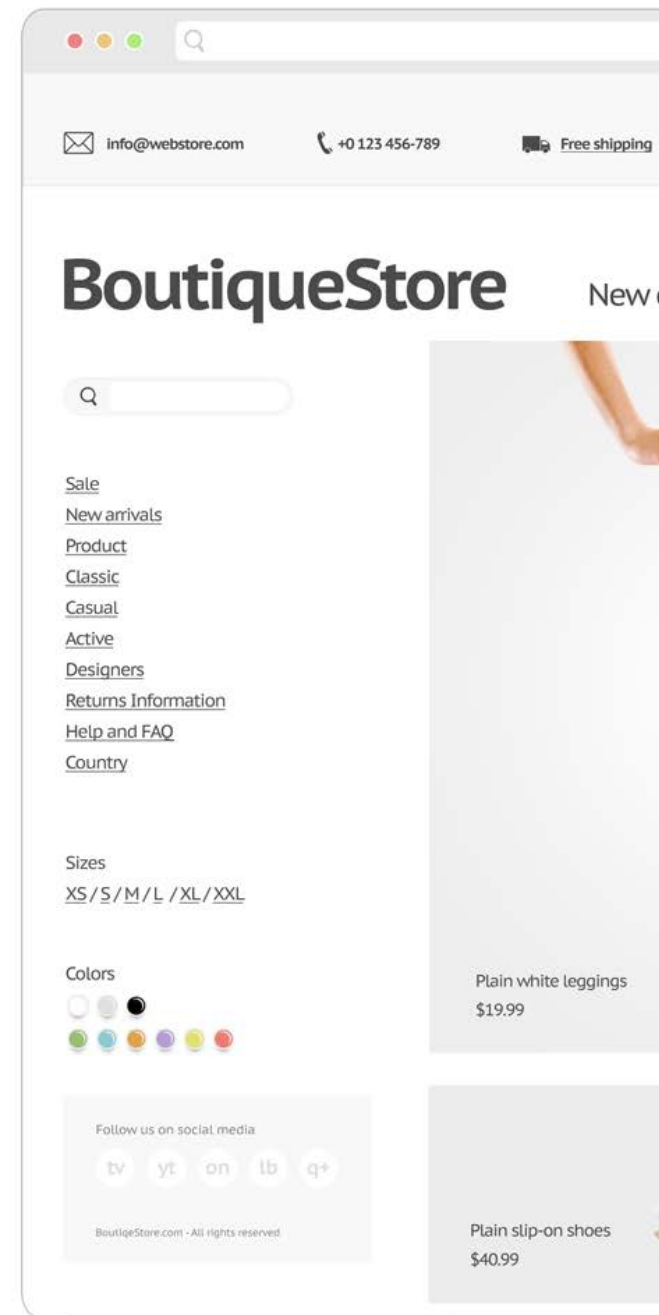
- Studio propedeutico individuale
- 48 ore Full Immersion
- Project Work

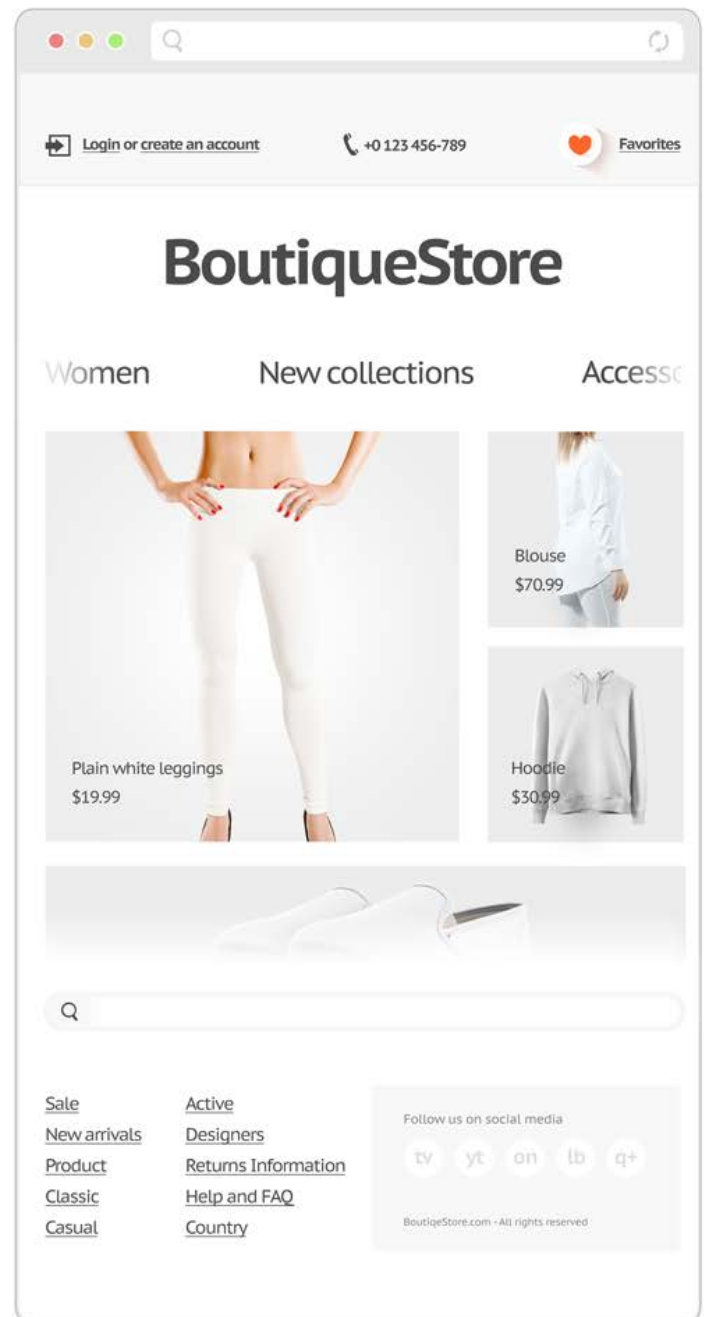
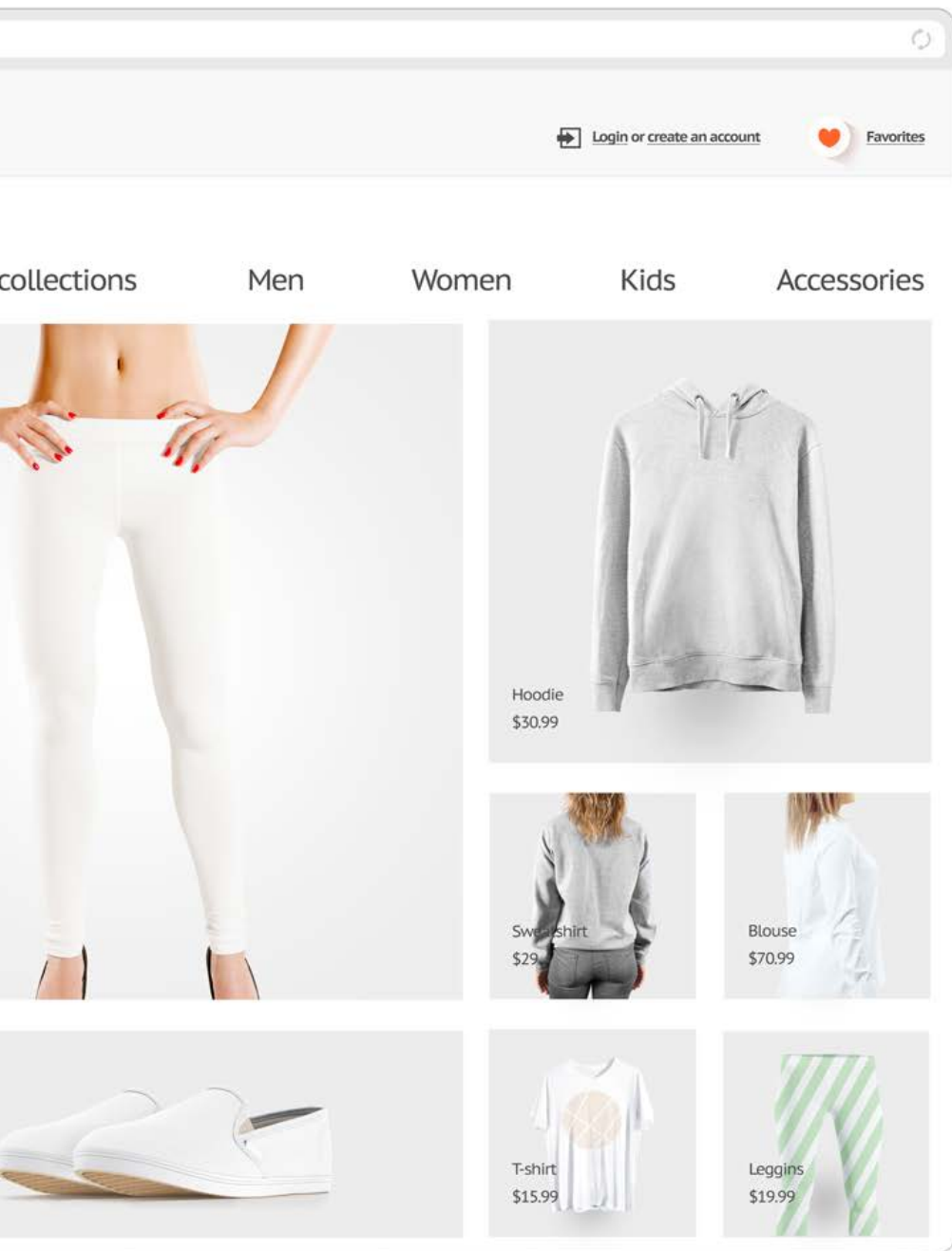
MAX 18 PARTECIPANTI

- Realizzazione video CV
- Divulgazione del CV ad aziende di settore

ATTESTATI

- Attestato di Frequenza fase d' aula
- Attestato di Project Work





PECULIARITÀ DEL CORSO

Il Corso in E- Commerce Styling & Online Visual Merchandising si configura come una proposta formativa altamente innovativa e d'avanguardia dedicata all'E-Commerce e al percorso conoscitivo delle piattaforme digital nella comunicazione di moda. Il programma rappresenta un'opportunità, per le diverse figure tradizionali della moda, di attingere a conoscenze e tecniche richieste oggi per lavorare nel settore commerciale web. In particolare Il corso si focalizza sulla metodologia di lavoro di due singole figure dell'era 3.0: Online Visual Merchandiser & E-Commerce Stylist. Oggi questi due professionisti collaborano già sinergicamente nella creazione d'immagini e nella definizione di contenuti divulgativi attraverso un linguaggio visuale comune.

La proposta formativa ha anche lo scopo di offrire un percorso evolutivo a chi ha già conseguito la specializzazione in Visual Merchandising.

Il corso si svolgerà attraverso una serie di lezioni teoriche mirate all'approfondimento dei concetti di Styling e Visual merchandising applicati all'e-commerce. La teoria sarà affiancata dall'analisi dei case study e da esercitazioni mirate ai contenuti sviluppati in aula. Si comprenderà il valore e l'influenza dello Styling, l'evoluzione della moda, le principali fasi del processo creativo, l'applicazione del Neuro Web all'interno dello store online, tecniche di comunicazione visiva per le varie tipologie di store, come creare una Consumer Experience a 360 ° per il consumatore...





PROGRAMMA FORMATIVO

MODULO ONLINE VISUAL MERCHANDISING

1. Online Visual Merchandiser: una nuova figura professionale.
2. Neuro Web: come le emozioni agiscono sulle azioni delle persone.
3. Visual Merchandising e Visual Merchandising Web: parallellismi tra lo store tradizionale e lo store online
4. Now, Universo, Diary, Editoriale... come si raccontano, a chi raccontano, cosa raccontano Mono Brand e Multibrand attraverso l'online store.
5. Sinergie e strategie tra lo store tradizionale, lo store online e i social media.

MODULO E – COMMERCE STYLING

Fondamenti di base:

1. Influenza dello styling nel processo creativo: before and after the show.
2. Styling 360°. Brand Identity & Brand Awareness.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Oggigiorno sono sempre più richieste le figure di riferimento per il mondo Digital che spesso vengono da un bagaglio professionale "off line" senza un percorso formativo dedicato che diviene in tal modo un' esigenza nel momento in cui ci si affaccia a questo settore lavorativo in forte crescita. Per le aziende di moda, e non solo, grandi e piccole che siano il digital business rappresenta il futuro.

Il corso si rivolge a web designer, content creator, fashion buyer, junior stylist ed in-store stylist, fashion consultant, visual merchandiser, social media manager ed a tutti coloro interessati ad acquisire una serie di competenze nel settore di riferimento.

DOCENTI

CARLOS GAGO RODRIGUEZ

Dopo la sua Laurea in Advertising and Public Relations, si specializza in Fashion Communication presso l'Istituto Marangoni di Milano. Presto inizia a collaborare con grandi gruppi della moda italiana come Retail Specialist e International Product Trainer Manager. Collabora con diverse pubblicazioni del settore professionale e quotidiani a tiratura nazionale nella sezione di moda e cultura. Ricercatore di tendenze e Fashion Stylist, oggi Carlos Gago è Consulente Freelance nel settore della Moda e il Design e Docente presso l'Istituto Universitario Salesiano di Torino nella materia di Psicologia del Marketing della Moda e dei Consumi. Ha lavorato per brand come La Perla, Bally e Max Mara come Senior Visual Merchandiser, Retail Event Coordinator e Ambassador per i progetti punta di diamante del marchio del lusso italiano.

ENRICA MELOTTO

Enrica Melotto vanta un'esperienza di oltre 20 anni nel settore del Visual Merchandising come consulente freelance, come docente e vera e propria stratega della disciplina. La prospettiva multidisciplinare e la forte passione per questo settore le permettono di essere costantemente aggiornata circa l'evoluzione del Visual Merchandising e attiva nel settore del fashion, o dovunque le sue competenze possano essere applicate. Ha collaborato con Yves Saint Laurent, Celine e altri grandi brand.

www.italiandesigninstitute.com