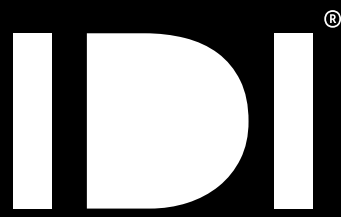
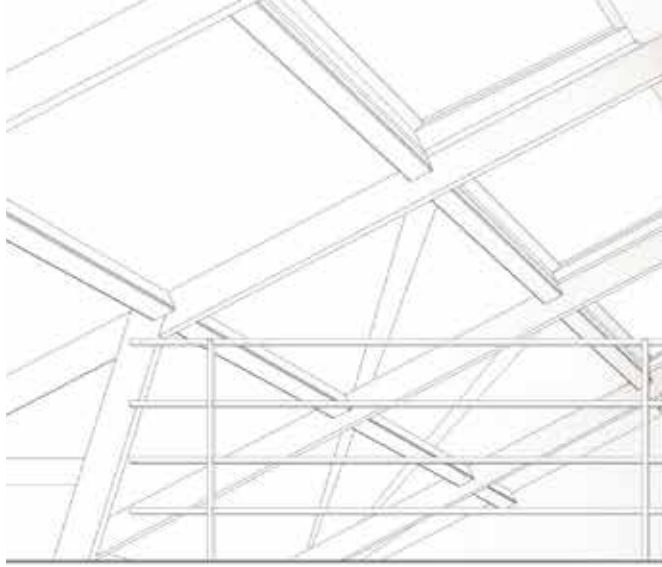
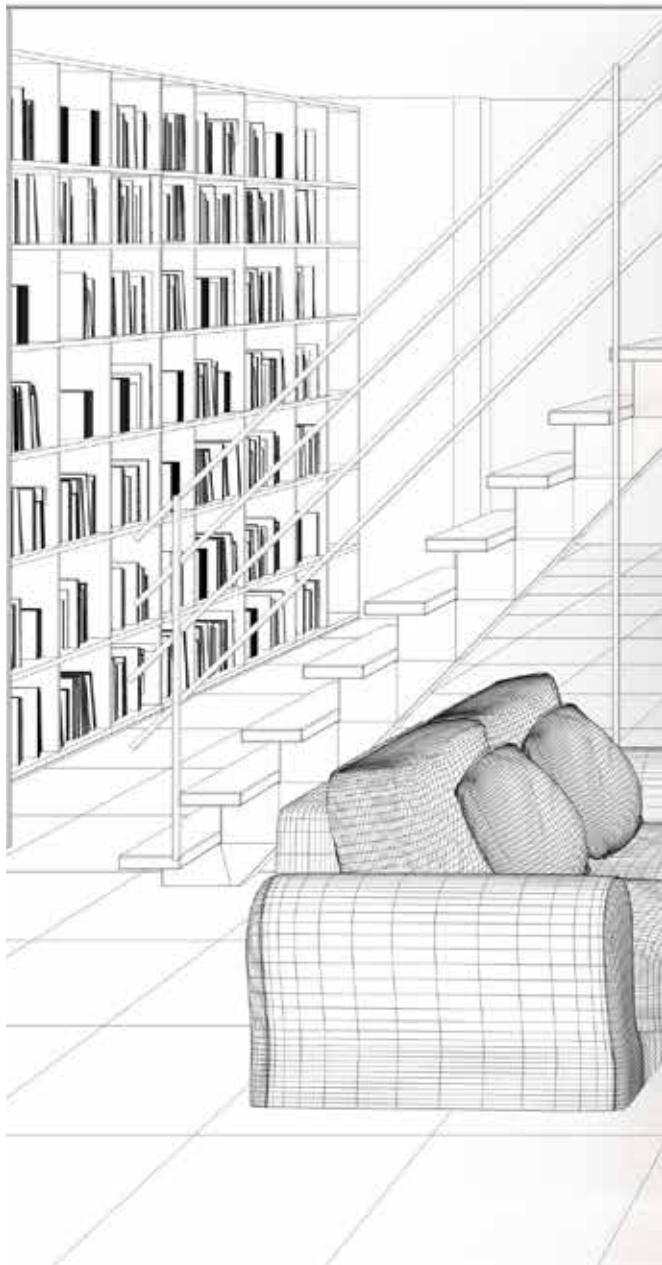


ITALIAN DESIGN INSTITUTE

SPECIALIZZAZIONE

HOME STAGING





ROMA

48 ORE

- Studio propedeutico individuale
- 48 ore Full Immersion
- Project Work

MAX 25 PARTECIPANTI

- Divulgazione del CV ad aziende di settore

ATTESTATI

Attestato di Frequenza fase d' aula
Attestato di Project Work

PECULIARITÀ DEL CORSO

La specializzazione in Home staging di Italian Design Institute è un percorso formativo altamente pratico e professionalizzante, in grado di fornire competenze specifiche nel settore design con particolare attenzione rivolta all'aspetto commerciale. L'Home Stager infatti si occupa della presentazione e dell'allestimento di uno spazio destinato alla vendita/affitto, ricreando per l'occasione, sia che si tratti di uno spazio abitativo o commerciale, una vera e propria scena.
Tecniche di marketing e comunicazione, di fotografia, decorazione e arredo di interni e allestimento, nonché creatività e capacità di personalizzazione dell'immobile sono le competenze che si acquisiscono durante la specializzazione, dove sarà possibile imparare a
trasformare un'abitazione, enfatizzandola e rendendola il più appetibile possibile al pubblico target.
Se l'interior designer è chiamato a realizzare un progetto che soddisfi le esigenze, i gusti e le necessità di un unico fruitore, ovvero il committente, l'home stager mette in atto una serie di tecniche destinate a cercare l'attenzione del maggior numero possibile di acquirenti.
L'home staging si configura dunque come interior design applicato al mercato immobiliare ed alla compravendita.
La specializzazione si rivolge a tutti coloro che vogliono intraprendere una carriera professionale come home stager o appassionati di settore, come interior designer, agenti immobiliari, stilisti, art buyer, esperti di arredamento e architetti.

PROGRAMMA FORMATIVO

Le origini dell'home staging: che cos' è l'home staging, i vantaggi e le caratteristiche
Differenza tra home stager e interior designer
Come trovare clienti e come proporsi sul mercato
Panoramica sul mercato immobiliare italiano
Come si comunica un immobile oggi
Come allestire per il mercato immobiliare
Come allestire per il mercato turistico (affitti brevi/affitti turistici)
L'importanza della fotografia professionale nell'home staging – parla l'esperto
Come si svolge un intervento di home staging
Gli sbocchi professionali
Esempi e analisi di interventi effettuati
Cenni di marketing, approfondimenti di web marketing e utilizzo professionale dei Social Media
Posizionamento SEO in prima pagina su Google della propria attività
Creazione moodboard per il progetto di allestimento
Pratica "on stage"

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

L'Home stager lavora come:

- consulente presso privati o in collaborazione con agenzie immobiliari che si avvalgono del supporto di un professionista per valorizzare gli appartamenti
- consulente per il relooking dell'allestimento di hotel e grandi strutture alberghiere è il gradino successivo (per scala di intervento) rispetto alla micro-ricettività
- esperto e scrittore di contenuti editoriali per portali e riviste di settore
- allestitore di set fotografici e studi televisivi, set per fotografie di matrimoni, o
- occasioni particolari, fiere, stand e spazi per eventi
- consulente per l'home relooking di spazi privati, case, uffici
- consulente presso Studi di Architettura e Interior Design, che propongono l'home staging come servizio aggiuntivo rispetto a quelli offerti
- consulente Visual merchandising.

DOCENTI

Mirna Casadei

Esperta di home staging e tutor nella trasmissione Detto Fatto su rai Due, Mirna Casadei vanta tra l'altro un'esperienta ventennale come organizzatrice di eventi, scenografa, grafica pubblicitaria. Personalità poliedrica, ha da sempre coltivato la sua passione per l'interior design, l'arredamento, per la progettazione e per IKEA inaugura un nuovo pop-up store esclusivo per il servizio Moodboard. Mirna Casadei spiegherà caratteristiche, applicazioni e potenzialità della nuovissima professione di home stager, di cui lei ne è una dei massimi esponenti in Italia. Restiamo quindi in ambito di interior design e di atmosfere in casa, ma con una particolare attenzione al mercato immoblliare e al mondo della ricettività.

Claudio Pasqua

Iscritto all'ordine dei giornalisti del Piemonte, inizia la sua attività come Web Specialist nel 1996 presso il Politecnico di Torino, durante il quale svolge le sue prime docenze alla Facoltà di Architettura, all'Università di Torino, e all'Università Statale di Milano su materie legate alla comunicazione digitale e alla progettazione CAD architettonica. Nel 1998 sotto la supervisione del direttore del laboratorio modelli reali e virtuali realizza l'opera multimediale vincitrice del Premio Compasso d'Oro Menzione d'Onore. Attualmente si occupa di Web Reputation e di strategie di comunicazione di impresa con i media digitali. Esperto SEO e SEM ha lavorato a fianco di Google nelle strategie di comunicazione e di posizionamento di impresa e nella gestione di campagne come Google Adv. È direttore responsabile di habitante.it., content farm digitale che si occupa di marketing e comunicazione, nata da un progetto ideato per supportare l'Osservatorio sulla Casa di Leroy Merlin Italia e sviluppato insieme a Unione Nazionale Consumatori.