

IDI[®]

ITALIAN DESIGN INSTITUTE

MASTER SHOES DESIGN

FIRENZE

198 ORE

- Studio propedeutico individuale
- 48 ore Full Immersion
- Tutored Project Work
- 150 ore di Stage sul territorio nazionale

MAX 18 PARTECIPANTI

- Realizzazione video CV
- Divulgazione del CV ad aziende di settore

ATTESTATI

- Attestato di Frequenza fase d' aula
- Attestato di Project Work
- Attestato di Stage





PECULIARITÀ DEL CORSO

Obiettivo di questo master in Shoes Design è la formazione professionale e artistica di giovani talenti che desiderano lasciare il segno nel mondo della moda.

Un designer di scarpe esalta lo stile ed enfatizza il look di indossatori e clienti di ogni genere, che si stiano preparando per una sfilata di alta moda, per un'occasione speciale, o per la vita di tutti i giorni. Saper cogliere le esigenze del mercato assieme ai trend dell'haute couture, mutando e adattandosi costantemente senza perdere il marchio distintivo del proprio stile, è ciò che caratterizza i grandi nomi del settore.

Per questo il master IDI in Shoes Design mira a trasmettere agli allievi l'importanza dei dettagli (qualità dei materiali, precisione del disegno e della modellizzazione), oltre a quella di una visione d'insieme del settore di riferimento, dove le grandi firme osservano e dettano al tempo stesso le regole del momento.

Tutto questo innestandosi sull'antichissima tradizione artigianale Italiana nella moda, che mantiene a livello mondiale un'autorità indiscussa.

Il programma del master include tutte le attività principali che un professionista deve affrontare durante lo sviluppo di una nuova collezione di calzature: gli allievi cercheranno il punto d'incontro tra le loro abilità tecniche e creative, applicandole allo stesso tempo durante la realizzazione di modelli, la prototipazione e le tecniche artigianali. Saranno infine affrontati argomenti essenziali di gestione di una collezione, quali la pianificazione della linea, la catene di fornitura, gli standard di produzione, il controllo del budget e le relazioni con i clienti.

MASTER





PROGRAMMA FORMATIVO

Storia della calzatura
Le collezioni
Prodotti iconici
Trend
Anatomia del piede
Preparazione all'aggiunteria
Tecnica calzaturiera
I materiali
Modellistica
Come dar vita ad una collezione
Progettazione shoes

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Al termine del percorso, lo studente potrà trovare sbocchi professionali in aziende o case di moda nazionali e internazionali, oppure operare come freelance nello sviluppo di bozzetti o modelli finiti, realizzando le proprie collezioni di scarpe, sempre tra gli accessori più richiesti dal mondo del fashion.

DOCENTI

Elena Bardon

SHOES AND ACCESSORIES DESIGN

Dopo una laurea in Industrial Design al Politecnico di Milano, Elena Bardon approda nel mondo della moda curando il design degli accessori presso Romeo Gigli, per poi essere parte attiva del creative department come shoes designer, dapprima presso Guccio Gucci in Firenze e successivamente presso Prada a Milano.

Attualmente è Men's shoes senior design manager presso Sergio Rossi.

CONTATTI

SEDE LEGALE

Via Mauro Macchi, 8 – 20124 Milano

NUMERO VERDE

800136058

TELEFONO

Tel: 0267739066

Fax: 0289732009

E-MAIL

info@italiandesigninstitute.com

WEBSITE

www.italiandesigninstitute.com

INFORMAZIONI

“La creatività è contagiosa.
Trasmattila.”

Albert Einstein

www.italiandesigninstitute.com