

IDI[®]

ITALIAN DESIGN INSTITUTE

MASTER PRODUCT DESIGN

MILANO

296 ORE

- Studio propedeutico individuale
- 96 ore Full Immersion
- Project Work
- 200 ore di Stage sul territorio nazionale

MAX 18 PARTECIPANTI

- Realizzazione video CV
- Divulgazione del CV ad aziende di settore

ATTESTATI

- Attestato di Frequenza fase d' aula
- Attestato di Project Work
- Attestato di Stage





PECULIARITÀ DEL CORSO

Il design è per antonomasia italiano e quest'affermazione definisce l'appassionante programma che esplora il settore del design contemporaneo.

L'attuale stile di vita e le odierne esigenze del cliente richiedono una maggiore necessità di prodotti che rispondano a una specifica funzione, ma che siano allo stesso tempo esteticamente accattivanti e contemporanei.

Questo master fornisce ai partecipanti una visione e l'esperienza del significato attuale di product design attraverso tutte le fasi e le attività interessate, offrendo loro l'opportunità di creare un nuovo prodotto partendo dal concept design attraverso la produzione, la realizzazione di un modello e la commercializzazione.

Il master offre ai partecipanti la capacità e le conoscenze per trasformare un'idea in un prodotto di successo.

L'obiettivo del Master in Product Design è formare un professionista completo nel settore della progettazione del prodotto, in grado di realizzare diverse tipologie di oggetti a seconda dei diversi materiali utilizzati in ambito industriale e in ambito artigianale, attraverso prototipazioni grafiche e computerizzate, senza mai perdere di vista le tendenze e i gusti dominanti sul mercato.





PROGRAMMA FORMATIVO

Storia del design e del made in italy
I materiali
Psicologia del colore
Definire il concept di prodotto
Metodi della progettazione industriale
La comunicazione del progetto
Product/craft
Lettering e handpainting
Product e sottocategorie
Software di progettazione: rhinoceros
Elementi di marketing
Visite guidate e workshop

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Le conoscenze acquisite durante questo percorso formativo permetteranno di sul mercato come liberi professionisti, o all'interno dell'industria del design o dell'artigianato, in studi di progettazione di product design.

Tra gli sbocchi alternativi ci sono gli ambiti della produzione tecnica per la progettazione di prodotti industriali, della progettazione come disegnatore progettista tecnico, disegnatore progettista CAD, assistenza nella ricerca materiali e componenti tecnici, assistenza di progetto nello sviluppo di soluzioni concettuali e nella progettazione esecutiva.

DOCENTI

Lorenzo Longo

STUDIO DE SIGNUM

Tra i suoi clienti: Kundalini, Segno, Swish Jeans, Naj Oleari, Mercedes Benz, Vestas Hotels & resorts, Hello Spank, Franco Ciambella, Motus Animi, Joyfull family records.

Guida, inoltre, aziende nel processo di internazionalizzazione e della creazione di un apparato creativo interno. Dal 2007 è presente in mostre ed eventi di punta del settore design quale il Salone del Mobile di Milano e la 100% London design week in Londra.

Francesco Castiglione Morelli

DESIGNER

Vive e lavora a Milano, dove svolge attività professionale come Senior Designer e Art Director dello studio Castiglione Morelli Design, aperto per lavorare con gli altri e raccogliere giovani talenti in un team di validi progettisti. Dal 2005 al 2008, è consulente di SEIKO per il design delle nuove stampanti a marchio EPSON.

Svolge, inoltre, attività di docente in materie legate al design.

Simone Cannolicchio

DESIGNER

“Apertura mentale e progettuale”: la caratteristica principale che un Designer deve possedere secondo Simone Cannolicchio.

Cannolicchio nel 2004 fonda insieme a quattro colleghi il gruppo di ricerca sul design Dorothy Gray. Durante la sua carriera professionale oltre ad aver progettato prodotti quali la sedia Log e la poltroncina Blog per l'azienda Arrmet ha seguito lo sviluppo e messo in opera allestimenti fieristici ed eventi presso Pitti Uomo, Pitti Bimbo, Salone del Mobile, Fabtech Chicago.

Gianluca Bartolini

DESIGNER

Designer capace di seguire tutte le fasi tecniche della progettazione:

dal concept, alla produzione, fino alla messa sul mercato del prodotto; Dopo un'esperienza all'estero che gli permette di comprendere e far sua la visione del Design in paesi quali la Finlandia e la Svezia, si trasferisce a Torino poichè scelto direttamente da Pininfarina per unirsi al team di Design Multimediale.

CONTATTI

SEDE LEGALE

Via Mauro Macchi, 8 – 20124 Milano

NUMERO VERDE

800136058

TELEFONO

Tel: 0267739066

Fax: 0289732009

E-MAIL

info@italiandesigninstitute.com

WEBSITE

www.italiandesigninstitute.com

INFORMAZIONI

“La creatività è contagiosa.
Trasmattila.”

Albert Einstein

www.italiandesigninstitute.com