

IDI[®]

ITALIAN DESIGN INSTITUTE

MASTER BAG DESIGN

FIRENZE

198 ORE

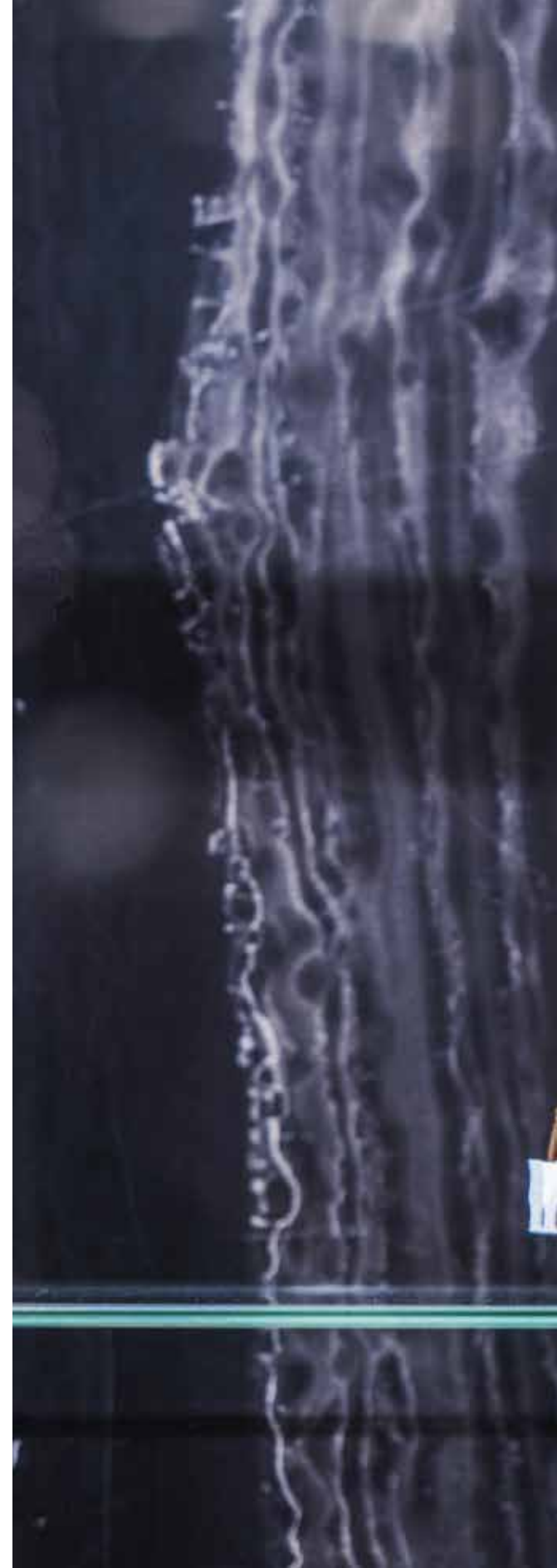
- Studio propedeutico individuale
- 48 ore Full Immersion
- Tutored Project Work
- 150 ore di Stage sul territorio nazionale

MAX 25 PARTECIPANTI

- Realizzazione video CV
- Divulgazione del CV ad aziende di settore

ATTESTATI

- Attestato di Frequenza fase d' aula
- Attestato di Project Work
- Attestato di Stage





PECULIARITÀ DEL CORSO

La moda interpretata attraverso un accessorio che da sempre affascina e reinventa lo stile e il look delle persone: quello del bag design è ormai un settore non soltanto affermato da anni, ma anche in crescita e che trova terreno fertile soprattutto in Italia, dove la qualità dei materiali e l'artigianalità dei metodi di molte case di moda tradizionali, hanno sviluppato un mercato fervente, altra eccellenza per il Paese.

Il master in Bag Design di IDI mira a formare i futuri professionisti del fashion legato a questo prodotto divenuto ormai un vero e proprio status symbol.

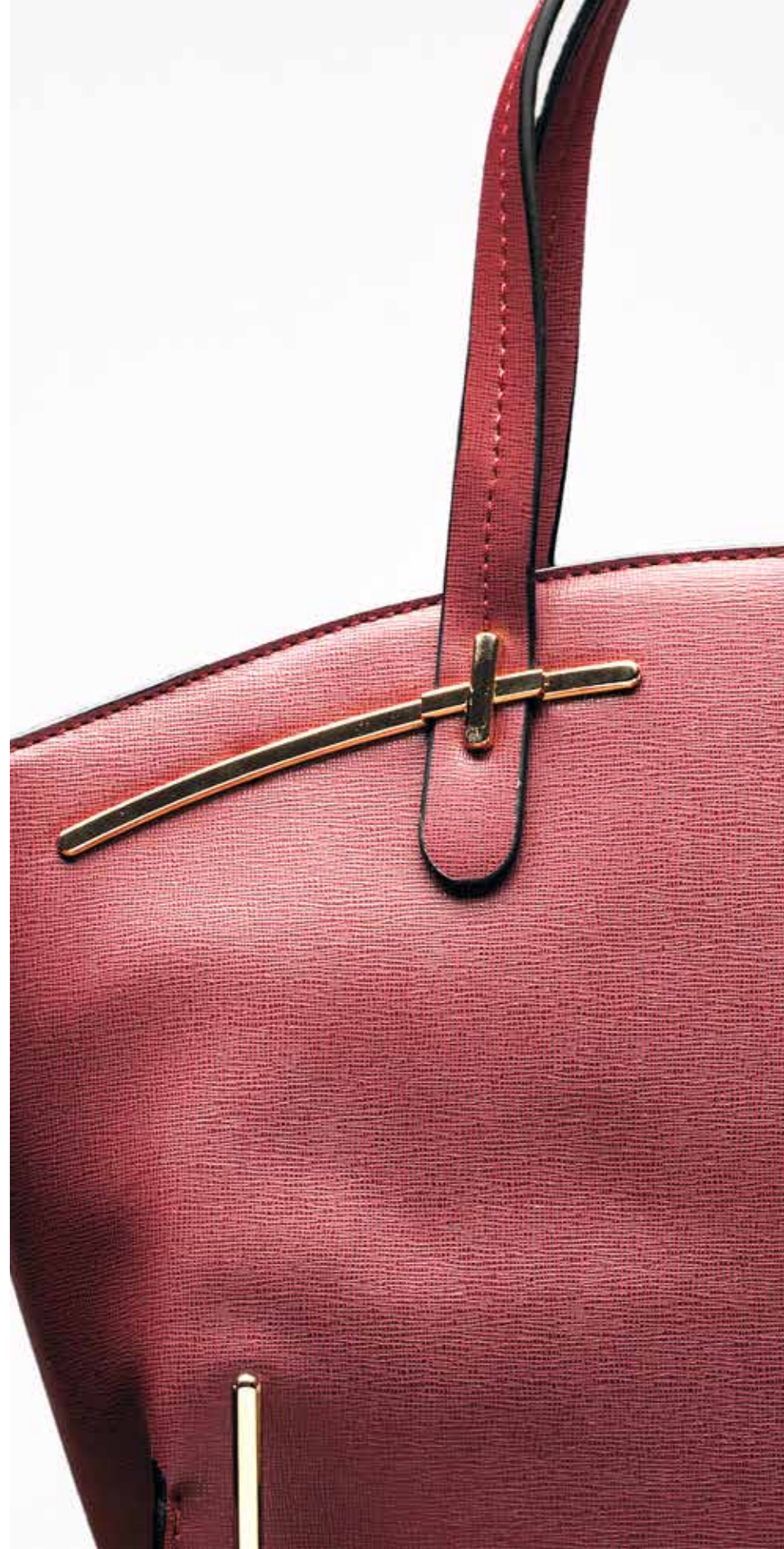
Attraverso una formazione mirata e teorico – pratica, gli allievi potranno acquisire competenze in materia di ideazione, progettazione, modellazione, lavorazione e montaggio, preoccupandosi anche di imparare ad analizzare tipi di cucitura e rifiniture, al fine di determinare la qualità finale del prodotto ideato.

Un viaggio nella storia e nell'innovazione del bag design, tra gli stili che hanno segnato il passato e con sguardo sempre rivolto ai nuovi stili e ai materiali più innovativi: il master IDI coniugherà queste due parti del design delle borse, fornendo tutti gli strumenti necessari per progettare autonomamente un prodotto come questo.

Una parte importantissima del master sarà dedicata anche alla creatività, attraverso esercitazioni e stimoli che si riveleranno utili al fine di produrre modelli unici e potenzialmente iconici.

Attraverso lo studio delle tendenze, dei materiali, degli strumenti più innovativi e delle tecniche sia artigianali che all'avanguardia, gli allievi diventeranno dei bag designer professionisti.

MASTER





PROGRAMMA FORMATIVO

L'importanza degli accessori nella moda
Borse storiche
Il processo produttivo
I materiali
Accessori in metallo
Componenti delle borse
Disegno di varie tipologie di borse
Descrizione e funzione delle diverse tipologie di borse
Analisi, ricerca ed elaborazione del concept
Lo sviluppo di una collezione
Progettazione bags

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il bag designer lavora nel mondo della moda e del fashion legato agli accessori, collaborando con case di moda, aziende e grandi brand del settore in qualità di product designer, progettista di accessori di moda e come professionista freelance.

DOCENTI

Eleonora Lucarelli

HANDBAG AND ACCESSORIES DESIGN

Eleonora Lucarelli è Handbags&Accessories Designer da 16 anni; inizia la sua formazione in Trussardi e, dopo una lunga esperienza in Dolce&Gabbana, diviene freelance, accettando la sfida per il rilancio del brand di pelletteria vicentino Francesco Biasia; negli stessi anni prosegue la consulenza per noti marchi quali Borbonese, Max&co e Coccinelle, per cui disegna la Worldwide Bag, protagonista del primo corto animato dell'azienda.

Attualmente collabora come docente Accessori con l'Accademia Koefia di Roma e come Designer per il brand di borse emergente Wag.

CONTATTI

SEDE LEGALE

Via Mauro Macchi, 8 – 20124 Milano

NUMERO VERDE

800136058

TELEFONO

Tel: 0267739066

Fax: 0289732009

E-MAIL

info@italiandesigninstitute.com

WEBSITE

www.italiandesigninstitute.com

INFORMAZIONI

“La creatività è contagiosa.
Trasmattila.”

Albert Einstein

www.italiandesigninstitute.com